



CREEMOS EN LAS EXPERIENCIAS

Premios DEC Argentina 2026

Creemos en las experiencias.
Reconocemos a quienes las transforman.

Síntesis ejecutiva de Bases y Reglamento



ESENCIA

Un reconocimiento para acelerar la excelencia en CX

PROPÓSITO

Profesionalizar la Experiencia de Cliente y reconocer resultados medibles y transformación organizacional.

Objetivo de los Premios DEC

01

Reconocer excelencia

02

Difundir mejores prácticas

03

Fortalecer la comunidad CX



CATEGORÍAS

Tres categorías, tres formas de transformar



01 MEJOR ESTRATEGIA EN CX

Gestión transversal, escucha sistemática, compromiso directivo y resultados de negocio.

02 MEJOR PROYECTO DE INTERACCIONES

Mejora medible de interacciones mono, multi u omnicanal mediante estrategias innovadoras.

03 PROFESIONAL DE CX DEL AÑO

Impacto sobresaliente, liderazgo, cultura centrada en cliente y creación de valor.

Las candidaturas conjuntas proveedor + cliente aplican a categorías 1 y 2.

ELEGIBILIDAD

¿Quién puede participar y qué casos son elegibles?

PARTICIPANTES

Empresas y profesionales, socios o no socios, de cualquier tamaño, sector o industria, con actividad en Argentina.

- Empresas con proyectos propios
- Consultoras, agencias, BPO y proveedores tecnológicos
- Postulaciones conjuntas con autorización expresa del cliente

REGLA CLAVE | Un proyecto por categoría y una categoría por proyecto

VENTANA DE ACTUACIÓN

1 ENE 2025 → 30 JUN 2026

Se admiten iniciativas anteriores si una parte relevante de la implementación, evolución o resultados ocurrió dentro del período.

Ámbito obligatorio: Argentina. Los casos regionales o globales deben demostrar impacto verificable en el país.

FLUJO

La postulación combina asesoría, carga digital y validación



1 Reunión previa

Orientación y validación de categoría.

2 Habilitación

OK de DEC y pago si corresponde.

3 Registro y carga

Formulario, anexos, vídeo y presentación.

4 Revisión

Control de información y eventuales solicitudes adicionales.

Todos los postulantes deben pasar por la reunión previa.

ENTREGABLES

Documentación obligatoria: contar una historia demostrable

VÍDEO

Máx. 5 min · MP4

- ✓ Contexto / problema
- ✓ Solución y metodología
- ✓ Indicadores y resultados

PRESENTACIÓN PDF

Proyecto o candidato

- ✓ Contexto de negocio
- ✓ Metodología y plazos
- ✓ Entregables CX
- ✓ Impacto e indicadores

CARTA AL JURADO

Máx. 1 hoja · Word

- ✓ Por qué debe ganar
- ✓ Síntesis del proyecto
- ✓ Abstract de 3 líneas

AUTORIZACIÓN

Difusión y publicación

- ✓ Web DEC Argentina
- ✓ Uso según opción elegida
- ✓ Documentación en español

INDICADORES | Mínimo 6 meses de evolución, idealmente 12, con antes y después

EVALUACIÓN CATEGORÍAS 1 Y 2

El impacto pesa la mitad de la evaluación

50%

IMPACTO

ROI, cliente, colaboradores y negocio

40%

METODOLOGÍA

Rigor y calidad del “cómo”

10%

ORIGINALIDAD

Diferenciación y creatividad

Escala de 1 a 5 para cada criterio, detallada en el Anexo 1.



RIGOR

Gobernanza del jurado y selección de ganadores



COMPOSICIÓN

Presidente Jurado: Director DEC ARGENTINA
1 Miembro Directorio de DEC España
1 Miembro Directorio de DEC Chile
2 Miembros Academia
3 profesionales de CX en Argentina

- Evalúa con matriz y puntajes
- Puede solicitar validaciones adicionales
- Mantiene confidencialidad y gestiona conflictos de interés
- Sus decisiones son finales e inapelables

Menos de 3 proyectos: mínimo 3,5 puntos.
Desde 3 proyectos: Oro, Plata y Bronce.

INCENTIVOS

Coste de postulación y reconocimiento

VALOR POR CASO / CATEGORÍA

SOCIOS DEC Bonificado Categorías 1 y 2	NO SOCIOS USD 200 + IVA Categorías 1 y 2	PROFESIONAL CX Sin cargo Socios y no socios
--	--	---

¿Qué reciben los premiados?

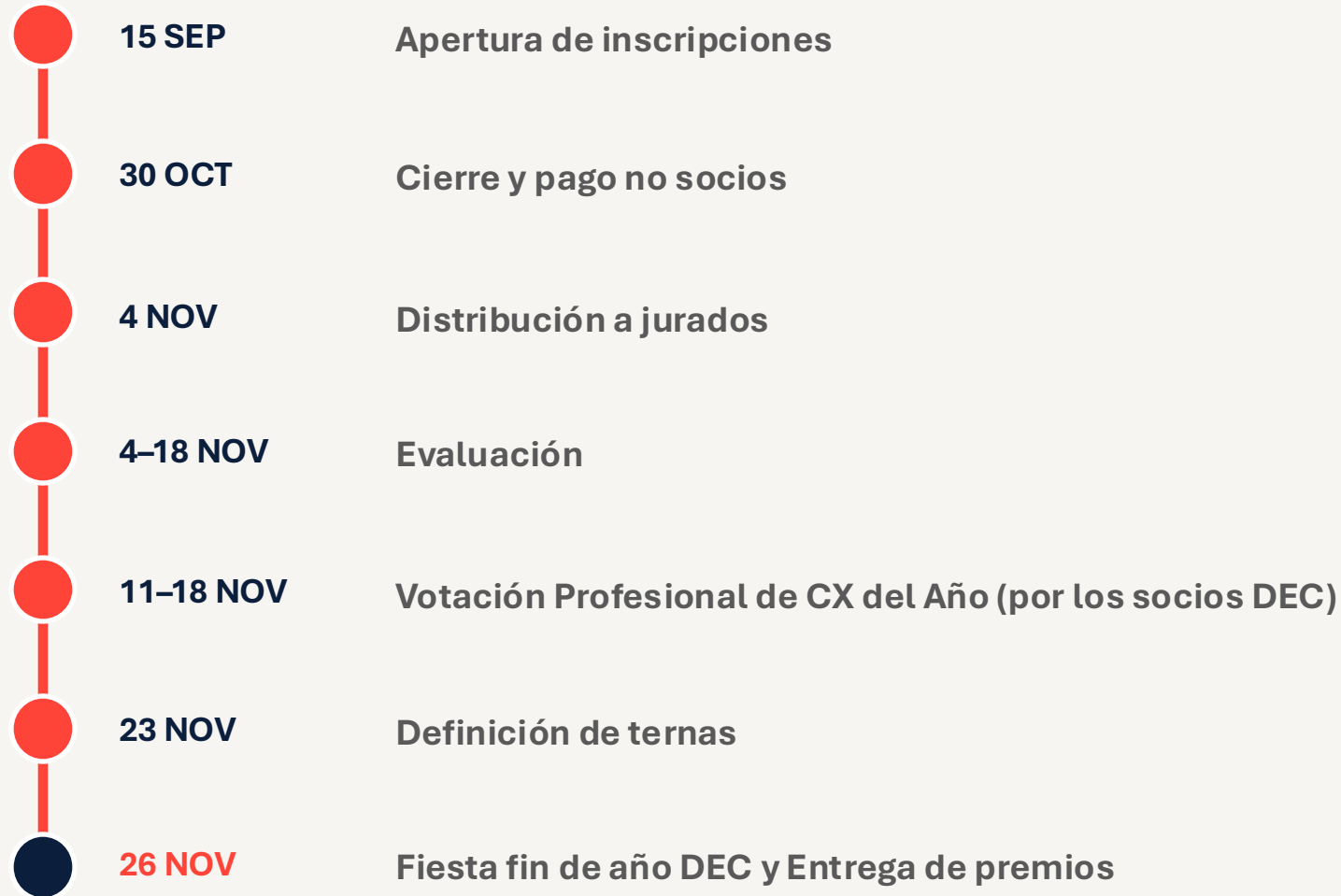
TROFEO Reconocimiento por categoría	VISIBILIDAD Web y redes oficiales. Publicación de DEC
PRESENTACIÓN Caso ganador en evento DEC	CEREMONIA 2 invitaciones adicionales

10% de descuento desde la segunda postulación de una misma marca

- Consideraciones: Cuando la solicitud sea presentada conjuntamente por un Socio y un NO Socio, se contabilizará como una única postulación y recibirá atención especial, por un valor de 150 dol + IVA.
- *Si la presentación conjunta corresponde a dos NO Socios, se aplicará un valor de 300 dol + IVA.

CRONOGRAMA

El calendario concentra inscripción y evaluación en 10 semanas



CLAVES PARA POSTULAR

Checklist de una candidatura competitiva

01 **ENCUADRE** Elegir la categoría que mejor representa el objetivo principal.

02 **EVIDENCIA** Demostrar impacto con indicadores previos y posteriores.

03 **NARRATIVA** Conectar problema, metodología, entregables y resultados.

04 **CONSISTENCIA** Alinear formulario, vídeo, PDF y carta al jurado.

05 **CUMPLIMIENTO** Completar todos los campos, anexos, autorizaciones y pago.

La candidatura debe facilitar una evaluación objetiva: clara, completa, medible y verificable.



CREEMOS EN LAS EXPERIENCIAS

CONVOCATORIA 2026

Reconocer lo mejor del CX para inspirar lo que viene

Premios DEC Argentina 2026

Inscripciones: 15 de septiembre al 30 de octubre de 2026

www.asociaciondec-ar.org

