



CREEMOS
EN LAS
EXPERIENCIAS

PREMIOS DEC ARGENTINA 2026

Síntesis ejecutiva de Bases y Reglamento

*Creemos en las experiencias.
Reconocemos a quienes las transforman.*

Edición 2026

ESENCIA

Un reconocimiento para acelerar la excelencia en CX

PROPÓSITO

Profesionalizar la Experiencia de Cliente y reconocer resultados medibles y transformación organizacional.

La ambición de los Premios

- 01** Reconocer excelencia
- 02** Difundir mejores prácticas
- 03** Fortalecer la comunidad CX



VISIÓN | Ser el principal reconocimiento nacional en CX

CATEGORÍAS

Tres categorías, tres formas de transformar



01 MEJOR ESTRATEGIA EN CX

Gestión transversal, escucha sistemática, compromiso directivo y resultados de negocio.

02 MEJOR PROYECTO DE INTERACCIONES

Mejora medible de interacciones mono, multi u omnicanal mediante estrategias innovadoras.

03 PROFESIONAL DE CX DEL AÑO

Impacto sobresaliente, liderazgo, cultura centrada en cliente y creación de valor.

Las candidaturas conjuntas proveedor + cliente aplican a categorías 1 y 2.

ELEGIBILIDAD

¿Quién puede participar y qué casos son elegibles?

PARTICIPANTES

Empresas y profesionales, socios o no socios, de cualquier tamaño, sector o industria, con actividad en Argentina.

- Empresas con proyectos propios
- Consultoras, agencias, BPO y proveedores tecnológicos
- Postulaciones conjuntas con autorización expresa del cliente

VENTANA DE ELEGIBILIDAD

1 ENE 2025 → 30 JUN 2026

Se admiten iniciativas anteriores si una parte relevante de la implementación, evolución o resultados ocurrió dentro del período.

Ámbito obligatorio: Argentina. Los casos regionales o globales deben demostrar impacto verificable en el país.

FLUJO

La postulación combina asesoría, carga digital y validación



1 Reunión previa

Orientación y validación de categoría.

2 Habilitación

OK de DEC y pago si corresponde.

3 Registro y carga

Formulario, anexos, vídeo y presentación.

4 Revisión

Control de información y eventuales solicitudes adicionales.

Todos los postulantes deben pasar por la reunión previa.

ENTREGABLES

Documentación obligatoria: contar una historia demostrable

VÍDEO

Máx. 5 min · MP4

- ✓ Contexto / problema
- ✓ Solución y metodología
- ✓ Indicadores y resultados

PRESENTACIÓN PDF

Proyecto o candidato

- ✓ Contexto de negocio
- ✓ Metodología y plazos
- ✓ Entregables CX
- ✓ Impacto e indicadores

CARTA AL JURADO

Máx. 1 hoja · Word

- ✓ Por qué debe ganar
- ✓ Síntesis del proyecto
- ✓ Abstract de 3 líneas

AUTORIZACIÓN

Difusión y publicación

- ✓ Web DEC Argentina
- ✓ Uso según opción elegida
- ✓ Documentación en español

INDICADORES | Mínimo 6 meses de evolución, idealmente 12, con antes y después

EVALUACIÓN CATEGORÍAS 1 Y 2

El impacto pesa la mitad de la evaluación

50%

IMPACTO

ROI, cliente, colaboradores y negocio

40%

METODOLOGÍA

Rigor y calidad del “cómo”

10%

ORIGINALIDAD

Diferenciación y creatividad

Escala de 1 a 5 para cada criterio, detallada en el Anexo 1.



RIGOR

Gobernanza del jurado y selección de ganadores

**COMPOSICIÓN MÍNIMA**

Presidente Jurado: DEC ARGENTINA

1 Miembro DEC España

1 Miembro DEC Latinoamérica

1 Miembro Academia

2 profesionales de CX

- Evalúa con matriz y puntajes
- Puede solicitar validaciones adicionales
- Mantiene confidencialidad y gestiona conflictos de interés
- Sus decisiones son finales e inapelables

**Menos de 3 proyectos: mínimo 3,5 puntos. Desde 3 proyectos:
Oro, Plata y Bronce.**

INCENTIVOS

Coste de postulación y reconocimiento

VALOR POR CASO / CATEGORÍA

SOCIOS DEC

Bonificado

Categorías 1 y 2

NO SOCIOS

USD 200 + IVA

Categorías 1 y 2

PROFESIONAL CX

Sin cargo

Socios y no socios

¿Qué reciben los premiados?

TROFEO

Reconocimiento por categoría

VISIBILIDAD

Web y redes oficiales

PRESENTACIÓN

Caso ganador en evento DEC

CEREMONIA

2 invitaciones adicionales

10% de descuento desde la segunda postulación de una misma marca

CRONOGRAMA

El calendario concentra inscripción y evaluación en 10 semanas



La fecha de entrega de premios será en la última semana d Noviembre



CLAVES PARA POSTULAR

Checklist de una candidatura competitiva

01 **ENCUADRE** Elegir la categoría que mejor representa el objetivo principal.

02 **EVIDENCIA** Demostrar impacto con indicadores previos y posteriores.

03 **NARRATIVA** Conectar problema, metodología, entregables y resultados.

04 **CONSISTENCIA** Alinear formulario, vídeo, PDF y carta al jurado.

05 **CUMPLIMIENTO** Completar todos los campos, anexos, autorizaciones y pago.

La candidatura debe facilitar una evaluación objetiva: clara, completa, medible y verificable.

The DEC logo is rendered in a bold, red, sans-serif font. The letters 'D', 'E', and 'C' are stylized with a slight gap between them. The background of the entire image is a dark blue gradient with various business-related icons: a trophy on a pedestal, a lightbulb on a base, a group of people in a circle, a checkmark in a circle, a pen, a calendar, a folder, and a stamp with a checkmark and stars.

CREEMOS
EN LAS
EXPERIENCIAS

CONVOCATORIA 2026

Reconocer lo mejor del CX para inspirar lo que viene

Premios DEC Argentina 2026

Inscripciones: 15 de septiembre al 30 de octubre de
2026

PENDIENTES DE DEFINICIÓN

Puntos que conviene cerrar antes de publicar

01 FECHA DE CEREMONIA

La entrega de premios permanece “a definir”.

02 CATEGORÍA 3

El documento comenta como pendientes la modalidad de postulación y el tipo/cantidad de voto de socios.

03 CRONOGRAMA

La fecha de pago aparece como 30/10/2626 y requiere corrección.

04 JURADO

Los comentarios internos muestran nombres y criterios aún en revisión.

Recomendación editorial

Resolver estos puntos antes de convertir las bases en pieza pública o abrir la plataforma.