

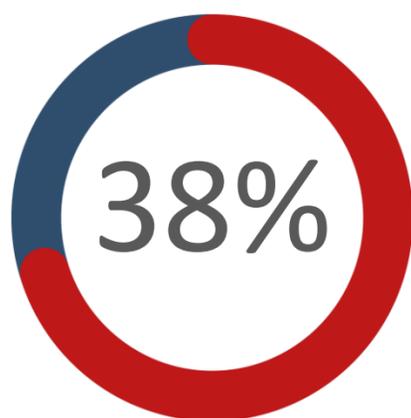
DATA CLEAN ROOMS

Colaboración segura para compartir los datos de consumidores

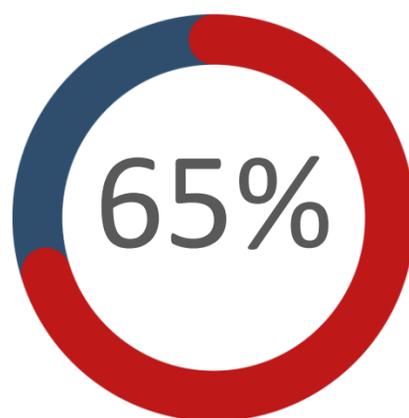
Las **Data Clean Rooms (DCRs)** se están abriendo paso como una opción **alternativa al uso de cookies de terceros**, a la hora de recoger y analizar datos de comportamiento de los consumidores en los entornos digitales. Se espera que esta tendencia siga creciendo en los próximos años gracias a su **capacidad para mejorar la experiencia de cliente** y obtener **información más precisa** y relevante sin necesidad de comprometer la privacidad y la **protección de datos** del consumidor.



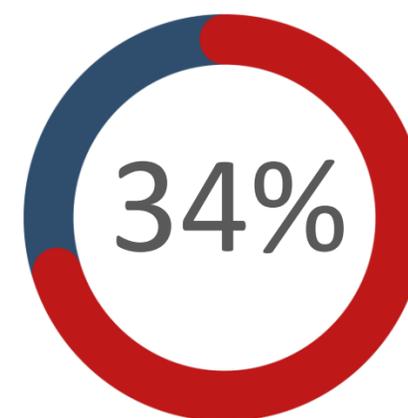
PANORAMA ACTUAL



De los usuarios españoles han configurado su navegador para limitar o bloquear las cookies.



De los usuarios finlandeses han configurado su navegador para limitar o bloquear las cookies.



De los usuarios franceses han configurado su navegador para limitar o bloquear las cookies.

Total de empresas que ya emplean Data Clean Rooms (DCRs) a nivel global.

76%

Empresas de marketing B2C que ya emplean Data Clean Rooms (DCRs) a nivel global.

87%

LA ADOPCIÓN DE SOLUCIONES DCR VA A CRECER EN LOS PRÓXIMOS AÑOS

Gracias a su capacidad para compartir datos con terceros mejorando la CX

➤ El **87%** de las **empresas esperan aumentar el uso de data clean rooms (DCRs) este año** y un **84%** ya han creado alguna estrategia de **colaboración data-sharing** con otras organizaciones.

➤ El **beneficio económico** de las empresas que comparten datos con socios externos **es tres veces mayor** que las que no lo hacen.

CASOS DE IMPLEMENTACIÓN

En el año 2017, **Google Ads Data Hubs** se convirtió en **una de las primeras data clean rooms** que se lanzaron al mercado.

Empresas como **Shopify** o **NBCUniversal** emplean **una solución DCR de Snowflake** para obtener **insights** sobre el comportamiento del consumidor.

Databricks ha integrado soluciones DCR en su plataforma Lakehouse para permitir a las empresas **compartir datos en la nube** de forma segura.

Decentriq ofrece soluciones DCR diseñadas para permitir la **colaboración segura y privada** en datos entre **múltiples partes**.



NEXT STEPS

1 **Analizar** los **requisitos particulares** de la organización para implementar una DCR **a nivel técnico**.

2 **Identificar** diferentes **proveedores de soluciones DCR** y realizar un **benchmark comparativo** de sus prestaciones y funcionalidades.

3 **Diseñar** una **estrategia** de implementación de DCRs como **alternativa al uso de cookies**.