

DECAr Asociación para el
Desarrollo de la
Experiencia de Cliente

La experiencia
del cliente
como motor
de desarrollo



La Asociación líder en CX llega a la Argentina

DEC es considerada hoy la mayor Asociación de CX de habla hispana, de carácter independiente, creada por y para las empresas.



¿Qué es DEC Argentina?

Somos una Asociación sin fines de lucro nacida para impulsar la Experiencia de Cliente y el Empleado en Argentina.

Con nuestras empresas y asociados buscamos promover:

- Intercambio de conocimientos
- Comunidad y experiencias
- Metodologías, estudios y métricas

Trabajamos para que un día todas nuestras empresas sean reconocidas por entregar una experiencia única y diferencial, generadora de un crecimiento sostenible basado en el cliente.





DEC Ar

Somos los socios fundadores de DEC Argentina



Santander

telecom



THE X



CERVECERÍA
Y MALTERÍA
QUILMES

qualtrics.^{XM}

STELLANTIS

Comisión Directiva



PRESIDENTE
Cristina Miglio
YPF



VICEPRESIDENTE
Jalil Deguer
SANTANDER



SECRETARIO
Simón Tadeo
TELECOM



TESORERA
Carolina Smart
IPSOS



ÓRGANO DE FISCALIZACIÓN

Miguel Ugidos
STELLANTIS



Fernando Straminsky
THE X



VOCAL
Martin Setton
CERVECERÍA
Y MALTERÍA QUILMES



VOCAL
Pablo Talarico
QUALTRICS



VOCAL
Francisco Duran
EY

¿Por qué DEC?

Es la primera Asociación que promueve el desarrollo e implementación de las mejores prácticas en la gestión de la Experiencia de Cliente en España. Desde su nacimiento en 2014, ha experimentado un rápido crecimiento pasando de los 29 socios fundadores a más de 160 marcas que conforman hoy en día la Asociación.

Socios fundadores DEC España



Actualmente son socios de DEC España





Nuestros Objetivos: 3 líneas de acción DEC Argentina

1

DESARROLLAR CX

A través de eventos y publicaciones que fomentan el desarrollo de la disciplina.

2

COMPARTIR CX

Compartimos conocimiento, casos de éxito y avalamos metodologías.

3

CERTIFICAR CX

Contamos con los mejores expertos y herramientas para certificar.

¿Cuáles son los beneficios de ser Socio DEC Argentina?

DISEÑAR Y EVALUAR

Metodologías y métricas para mejorar la experiencia de clientes, con herramientas para el diseño, implementación y evaluación de CX.

BENCHMARK

Ser parte de una Asociación reconocida, exitosa, y referente en Europa y Chile.

NETWORKING

Ser parte de una red colaborativa e interactiva entre distintas empresas interesadas en desarrollar mejores vínculos con sus clientes.

ESPECIALISTAS

Compartir conocimientos y experiencias con profesionales y especialistas de distintos ámbitos, ya sea a nivel corporativo o profesionales de la disciplina CX.

En DEC encontrarás

- Una asociación plural, multidisciplinar, abierta a todos los sectores de la economía y volúmenes de negocio.
- Una comunidad colaborativa, que promueve el networking.
- Reconocimiento de las mejores prácticas desarrolladas en CX y EX, promoviendo su aprendizaje.
- La posibilidad de Desarrollar, Compartir y Certificar tu conocimiento.



NETWORKING

Eventos
Comunidad CX



CONOCIMIENTO CX

Congreso DEC
Informes



RECONOCIMIENTO

Premios DEC
DEC Selección



ASESORAMIENTO

DEC Solving
Workshops



FORMACIÓN

Programa CX
Programa EX



CARRERA PROFESIONAL

Certificación DEC
Bolsa de empleo



VISIBILIDAD

Eventos
Revista DEC

Metodologías

DEC ha desarrollado dos Frameworks que estructuran el conocimiento del Customer Experience en las 5 "ies" de la Onda del Cliente y el conocimiento del Employee Experience en las 5 "es" de la Onda del Empleado con el objetivo de orientar a empresas y profesionales que quieran desarrollar estas disciplinas en sus organizaciones.

LA ONDA DEL CLIENTE



LA ONDA DEL EMPLEADO



Sabemos que invertir en CX es rentable

Te invitamos a formar parte de la Asociación DEC Argentina para generar valor y crecimiento en tu organización.



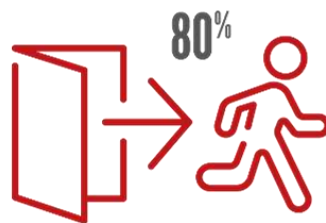
Diferencias en el crecimiento anual, en función del sector, entre las **mejores y peores empresas en Experiencia de Cliente**



El 95% de las personas dice que **las reseñas influyen en sus decisiones de compra**



4 de cada 10 clientes, **pagaría más a cambio de una mejor experiencia de cliente**



80% afirma que **abandonará una empresa** que le ofrezca **un mal servicio.**



41%

90% de los clientes considera **importante que le ofrezcan una buena experiencia digital.** El 41% ha abandonado la compra ante dificultades

Convertite en Socio DEC Argentina



Unite a la primera comunidad de grandes empresas y expertos profesionales que persiguen la excelencia en la Experiencia de Cliente y empieza a compartir conocimiento.

DEC se dirige a todas las empresas e instituciones públicas y privadas, también a los profesionales, académicos y estudiantes a título individual.

Nuestro enfoque es multidisciplinar y está abierto a todos los sectores y volúmenes de negocio, porque la importancia de la Experiencia de Cliente es estratégica para todos por igual.

Si trabajas para mejorar la Experiencia de Cliente, ya sea desde el análisis, la investigación, la docencia, la difusión, el desarrollo de soluciones o la responsabilidad directa de su gestión en tu organización, DEC es para vos.

Monto de suscripción anual por tipo de socio. Podés sumarte en cualquier momento del año.

1. Empresa	u\$s 5.000
2. PyME	u\$s 2.500
• ONG, • Institución	
3. Académica, • Startup o Empresa emergente	u\$s 750
4. Profesional	u\$s 200

Te invitamos a que seas parte de DEC Argentina

¡Sumate en este viaje
y convertite en líder de
CX y EX en Argentina!

Quiero recibir más información 



Me quiero suscribir 



DECAr