

Informe de resultados estudio DEC Chile

Nivel de madurez de las
organizaciones para gestionar la
Experiencia del cliente

Índice

- **ANTECEDENTES**
- OBJETIVOS
- METODOLOGÍA
- RESULTADOS
- CONCLUSIONES

Antecedentes

- Sabemos que en Chile aún estamos en una etapa de desarrollo y crecimiento del área de CX y que muchas organizaciones a menudo carecen de metodologías y herramientas que les permita avanzar de una forma ordenada y con resultados medibles en los indicadores de desempeño emocional y económico. Por esta razón, en esta oportunidad hemos realizado un estudio para conocer el Nivel de madurez del desarrollo de CX en las empresas chilenas.
- Este estudio, es una medición diagnóstico que nos permite conocer y entender el momento actual que viven las diferentes empresas y organizaciones en relación al desarrollo e importancia que tiene el área de CX de manera interna (bajo la metodología DEC).



Índice

- ANTECEDENTES
- **OBJETIVOS**
- METODOLOGÍA
- RESULTADOS
- CONCLUSIONES

* Para seguir leyendo el informe debes Acceder al Área Privada de DEC Chile